

Ekorrit AB

Hållbarhetsrapport

2025



# Innehållsförteckning

Ekorrits Hållbarhetsfokus	2
Vårt hållbarhetsmål	2
Det här gör vi!	3
Hur vi arbetar	4
Hur vi kontrollerar vår hållbarhet	4
Fokusområden	5
Materialinköp	6
Klimatrisker	7
Klimatmöjligheter	8
Social hållbarhet	9
Ekonomisk hållbarhet	11
Andra hållbarhetsinitiativ	13
Handlingsplan och utvärdering	13

# Ekorrits Hållbarhetsfokus

Ekorrit värderar arbetet med hållbarhet högt. Huvudfokuset lägger vi på de ekonomiska och sociala aspekterna, då vi har en relativt liten miljöpåverkan och vi ser att vi i högre grad kan bidra inom områdena ekonomisk och social hållbarhet. Genom att utveckla våra tjänster mot små och medelstora företag inom hållbarhetsområdet så blir vi en förebild i näringslivet, där vi dels visar upp att det är möjligt som arbetsgivare att bidra till livsbalansen för medarbetarna, dels vara lönsamma vad gäller tjänster som bidrar till utvecklingen av hållbarhetsarbetet i samhället.

Ewa Roos  
Byråledare

## Vårt hållbarhetsmål

Ekorrit skall vara en säker och trivsamt arbetsplats med god stämning och med goda relationer inom arbetslaget samt mellan anställda och arbetsledare. Vårt mål är att skapa en inkluderande miljö där medarbetarna ges utrymme för personlig utveckling och en långsiktigt hållbar balans mellan yrkes- och privatliv. En sådan arbetsplats bidrar till produktivitet och konkurrenskraft samt skapar goda förutsättningar att behålla befintlig personal och rekrytera ny personal. Byrån ska vidareutveckla och bredda det nuvarande tjänsteutbudet för att säkerställa en långsiktig överlevnad i en föränderlig bransch. När det gäller den klimatmässiga aspekten har byrån som mål att minska avfall och förbrukningsmaterial samt minska utsläppet av CO<sub>2</sub>.

Kontaktperson  
Yvonne Lohela  
[yvonne@ekorrit.se](mailto:yvonne@ekorrit.se)

Bas år  
2023

Mål år  
2028

Rapport  
period  
2024



# Det här gör vi!

Ekorrit erbjuder moderna administrativa tjänster inom ekonomi, lön, skatt samt affärsutveckling som är anpassade för dagens och morgondagens företagande. Våra tjänster riktar sig mot små och medelstora företag i Sverige (SME). Våra framgångsfaktorer är det personliga mötet med kunderna med service, bemötande och tillgänglighet i fokus. Att leverera tjänster med högsta kvalitet är av största vikt för oss.

NACE:s  
makrosektorkod  
69201  
Redovisning  
och  
Bokföring

Våra varumärken, produkter och tjänster:

Primära tjänster för byrån är i dagsläget inom redovisning, lön och skatt samt affärsutveckling. Samtliga tjänster levereras med Ekorrits namn som varumärke och kan erbjudas digitalt.

Orgnr:  
556653-6321

Bolagsform:  
Aktiebolag

Antal anställda:  
11

## Viktiga leverantörer:

Björn Lundén AB  
Telia Sverige AB  
Zedcom AB  
Srf konsulternas  
förbund  
M A Fastigheter

## Interna intressenter:

Ägare och ledning  
Medarbetare

## Externa intressenter:

Ägares, lednings och  
medarbetares  
närstående  
Kunder  
Myndigheter och  
banker  
Programleverantörer  
Srf konsulternas  
förbund

# Hur vi arbetar

Ekorrit vill verka för en attraktiv och utvecklande arbetsplats för alla människor. Ledning, chefer och anställda ska alla bidra till att skapa en arbetsplats och arbetsmiljö som främjar lika behandling oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, ålder, funktionshinder, sexuell läggning, könsidentitet eller uttryck vad gäller rättigheter, skyldigheter och möjligheter.

## Styrningsstruktur:

Bolagets viktigaste beslutsorgan är årsstämman, styrelsen och byråledaren. Årsstämman utser styrelsen vilken i sin tur utser byråledaren som sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer. Bolaget har också en invald revisor som granskar redovisningen och förvaltningen.

## Högsta styrorgan:

Bolagsstämman är det högst beslutande organet och denna hålls av ägarna till bolaget. Stämman utser styrelse, revisor, beviljar ansvarsfrihet och beslutar om vinstdisposition. Styrelsen ansvarar för förvaltningen av bolaget och utser även byråledare vilken i sin tur har ett delegerat ansvar för den löpande förvaltningen enligt riktlinjer från styrelsen.

# Hur vi kontrollerar vår hållbarhet

Ansvariga för beslut inom ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor:

Styrelse och Byråledare

Ansvarig chef för beslut inom ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor:

Ewa Roos, Byråledare, [ewa@ekorrit.se](mailto:ewa@ekorrit.se)

Den högsta ansvariga som granskar och godkänner företagets hållbarhetsrapport:

Yvonne Lohela, Styrelseledamot

Ansvarig person för verkställande av tagna beslut som tar oss närmare målen:

Mona Jansson, Ägare

# Fokusområden

Vi strävar efter att spela vår roll på bästa sätt i både den gröna, sociala och ekonomiska hållbara omställningen. Det innebär att vi styr våra insatser mot de områden där vi kan bidra mest – det vill säga där vår hållbarhetspåverkan är störst, vilket också innefattar att vara förebilder för andra små och medelstora företag. Nedan framgår de fokusområden som är förutbestämda när rapportering sker enligt NSRS nivå 1. Av dessa har vi, förutom socialt och ekonomiskt, valt att mäta och följa upp det fokusområde som är relevant för vår verksamhet, vilket är materialinköp.

## Mål 12: Materialinköp

Material är de ämnen - dvs. plast, metall, glas eller tyg - som en produkt är gjord av. Resursutvinning för materialanvändning står för hälften av världens koldioxidutsläpp.

## Mål 13: Avfall

Avfall är oönskade eller oanvändbara material, som vanligtvis kasseras efter primär användning. Exempel är matavfall, farligt avfall och avloppsvatten. Enbart matsvinn står för 6 procent av de totala globala växthusgaserna.

## Mål 7: Energi

Energiförbrukning avser all energi som används för att utföra en åtgärd, tillverka något eller helt enkelt bo i en byggnad. Exempel är fossila bränslen, el, vatten och gas. Energiproduktion av alla slag står för 72 procent av de totala globala utsläppen.

## Mål 13: Utsläpp av växthusgaser

Växthusgaser som koldioxid och metan är gaser som fångar upp värme eller långvågsstrålning i atmosfären. Ackumuleringen av växthusgaser sedan den industriella revolutionen har påskyndat växthuseffekten och orsakat global uppvärmning och klimatförändringar.

## Mål 8: Socialt och ekonomiskt

Verka för en varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



# Materialinköp

**Idag**

**0,85 Ton**

Icke förnybara material

**0 Ton**

Nyproducerat material

0%

Förnybara material

**0,85 Ton**

Nyproducerat material

100%

## Metod för insamling

Här har metoden för insamlande av data skett genom att inköpsansvarig har gått igenom fakturor och kvitton. Vi har fokuserat på förbrukningsmaterial och exempel på detta är pärmar, register, kopieringspapper, kuvert, tygkassar och andra liknande artiklar för kontorsmiljö. Vi har inte mätt tekniska inventarier, så som exempelvis datorer och bildskärmar, vilka vi lämnar för återvinning när de förbrukats.

## Osäkerheter vid insamling

Det finns en viss osäkerhet i mätmetoden då det är en sammanställning gjord i efterhand på historiska inköp och det kan ha missats poster. Likväl har vi inte tagit hänsyn till tekniska inventarier så som datorer och bildskärmar, vilka vi lämnar för återvinning när de förbrukats.

## Mål - 2028

**750 kg**

Under en tidsperiod på 5 år ska vi sänka våra materialinköp med 30%.

Vi kommer internt att informera om förändringen och vad som kommer att krävas. Aktiviteter kommer genomföras med extra fokus på att ställa om till digital hantering. Vi kommer uppmuntra beteendeförändringar och påvisa vilka ändringar som enkelt går att genomföra. Att vi gör en omställning från fysisk materialförbrukning till ett digitalt arbetssätt är något vi kommer använda i informationssyfte till våra kunder för att påverka dels vårt aktiva arbete för klimatet, dels för att skapa delaktighet från deras sida i omställningsarbetet.

# Klimatrisker

Nedan följer en lista där bolaget har gjort en självskattning över den egenupplevda påverkan avseende relevans och effekt (1: låg till 10: hög) på kort respektive lång sikt vid olika klimatrelaterade risker. Till detta har bolaget också värderat de interna kunskaperna för respektive risk. En formel på dessa värden ger ett uppskattat prioriteringsfokus med "low", "medium" och "high" som svar. Där "high" är att se som ett område som bör prioriteras först.

		Kortsiktigt perspektiv	Långsiktigt perspektiv	Kunskapsnivå (1-10)
Övergång	Ökad prissättning av växthusgasutsläpp	Low	Low	7
	Skärpta utsläppsrapporteringskyldigheter	Low	Low	2
	Mandat för och reglering av befintliga produkter och tjänster	Medium	Medium	5
	Ersättning av befintliga produkter och tjänster med alternativ för lägre utsläpp	Low	Low	7
	Kostnader för omställning till teknik med lägre utsläpp	Low	Low	7
	Ändrat kundbeteende	Medium	Medium	8
	Osäkerhet i marknadssignaler	Medium	Medium	8
	Ökade råvarukostnader	Low	Low	4
	Förändringar i konsumentpreferenser	High	High	7
	Stigmatisering av branschen	Low	Low	2
Ökade intressentproblem eller negativ feedback från intressenter	Medium	Medium	7	
Fysisk	Ökad svårighetsgrad av extrema väderhändelser som cykloner och översvämningar	Low	Low	1
	Förändringar i nederbördsmonster och extrem variation i vädermonster	Low	Low	1
	Stigande medeltemperaturer	Low	Low	1
	Stigande havsnivåer	Low	Low	1



# Klimatmöjligheter

Samma som tidigare tabell men nu självskattning över den egenupplevda möjligheten avseende relevans och effekt (1:läg till 10:hög) på kort respektive lång sikt vid olika klimatrelaterade möjligheter.

		Kortsiktigt perspektiv	Långsiktigt perspektiv	Kunskapsnivå (1-10)
Resurs-effektivitet	Ökad prissättning av växthusgasutsläpp	Low	Low	7
	Användning av effektivare transportsätt	Low	Low	8
	Användning av effektivare produktions- och distributionsprocesser	Medium	Medium	7,5
	Användning av återvinning	Low	Low	8
	Flytta till effektivare byggnader	Low	Low	5
	Minskad vattenförbrukning	Low	Low	5
Energikälla	Användning av energikällor med lägre utsläpp	Low	Low	7
	Användning av stödjande politiska incitament	Low	Low	7
	Användning av ny teknik	Medium	Medium	6
	Deltagande på koldioxidmarknaden	Low	Low	2
	Övergång till decentraliserad energiproduktion	Low	Low	2
Produkter och tjänster	Utveckling och/eller utbyggnad av varor och tjänster med låga utsläpp	Medium	Medium	7
	Utveckling av klimatanpassnings- och försäkringsrisklösningar	Low	Low	1
	Utveckling av nya produkter eller tjänster genom FoU och innovation	Low	Low	1
	Förmåga att diversifiera affärsverksamhet	Low	Low	6
	Skifte i konsumenters inställning	High	High	7
Marknader	Tillträde till nya marknader	Medium	Medium	6,5
	Användning av incitament inom den offentliga sektorn	Low	Low	3
	Tillgång till nya tillgångar och platser som behöver försäkringsskydd	Low	Low	2
Motståndskraft	Deltagande i program för förnybar energi och antagande av energieffektivitetsåtgärder	Low	Low	1
	Diversifiering	Low	Low	1

# Social hållbarhet

Nedan följer en presentation om hur bolaget arbetar med social hållbarhet, vilket omfattar jämställdhet, mångfald, hälsa och välmående för medarbetarna samt risker för sociala problem hos leverantörer och kunder.

## Antal heltidsanställda per kön

---

Kvinnlig	Manlig	Annan
11	0	0

---

## Vårt initiativ för att förbättra jämställdheten mellan könen

Vid rekrytering läggs fokus och vikt vid kompetens och personlighetsdrag för att bygga ett starkt team oavsett kön. När vi annonserar ut en tjänst ger vi uttryck för att vi gärna ser manliga sökande men vad vi erfarit är det få män som söker sig till yrket. Vi har ett brett åldersspann, där äldsta medarbetaren är 64 år och yngsta är 25 år.

## Vårt initiativ för att förbättra mångfalden i arbetskraften

Likt hur vi beskriver vårt arbete med jämställdheten mellan könen ovan, så sker det på samma sätt med fokus på kompetens och personlighet för att bygga en dynamisk och komplett personalgrupp oaktat ålder, etnicitet eller andra tillhörigheter till minoritets- eller utsatta grupper. Företaget har ett väldigt stort fokus på allas välmående såväl psykiskt som fysiskt vilket innebär att kommunikation kring nödvändiga hjälpmedel sker löpande för att skapa bästa möjliga förutsättningar för medarbetaren.

## Hur vi styr vår leverantörskedja för att minimera risker för sociala problem hos leverantörer och kunder

Vi väljer seriösa leverantörer som vi i huvudsak haft samarbete med i flera år. Vi har uttalat att vi i större utsträckning ska vända oss till lokala leverantörer som är välkända och inom närområdet. Vid ledningens genomgång görs årlig uppföljning på kvalitetspåverkande leverantörer som ett led i vårt ISO-arbete. Vi gör riskanalyser på våra befintliga kunder årligen för att säkerställa att ingen brottslig verksamhet pågår. Likaså omprövas våra kunduppdrag årligen utifrån samarbete och förhållningssätt gentemot vår personal, regelverk och samarbetsvilja.

## Procentandel sjukfrånvaro för rapporteringsperioden

---

Arbetsrelaterad	Icke-arbetsrelaterad	Övergripande mål procentuell sjukfrånvaro
0%	1,47%	0%

### Sjukfrånvaromål – förklaring och handlingsplan

Vi vill skapa goda förutsättningar för att arbetsliv och privatliv ska vara i balans med varandra. Därför är det glädjande att den arbetsrelaterade sjukfrånvaron är noll. Att helt eliminera den icke-arbetsrelaterade sjukfrånvaron är svårt som arbetsgivare, men vi arbetar mycket med planering för att få till en god arbetsbelastning samt fånga upp när en medarbetare är i behov av hjälp. Vi uppmuntrar också till ett hälsosamt aktivt leverne dels genom generöst friskvårdsbidrag, dels genom flexibla arbetstider, vilket vi också tror är av stor vikt för att minska stressnivån och få ihop livspusslet. Samtliga medarbetare erbjuds även en sjukvårdsförsäkring och vi är anslutna till företagshälsovården med regelbundna hälsoundersökningar.

Antalet anställda har deltagit i hälso- och säkerhetsutbildningen de senaste tre åren

11 st

---

### Attraktiva avtal för föräldraledighet

Medarbetare har rätt till hel ledighet till dess att barnet är 18 månader. Pappan eller annan förälder till barnet har rätt till ledighet de första tio dagarna. En medarbetare har rätt att förkorta sin arbetstid tills att barnet fyllt 12 år eller avslutat sitt femte år i grundskolan. De första 120 dagarna per föräldraledighet är semesterlönegrundande. De första 12 månadernas föräldraledighet betalar företaget premie till tjänstepensionen. Företaget tillämpar också föräldralön i enlighet med kollektivavtal.

Antal timmar för medarbetarutbildning och vidareutbildning för rapporteringsperioden

1 316 timmar

---

# Ekonomisk hållbarhet

Nedan följer en presentation om hur bolaget arbetar med ekonomisk hållbarhet. Här återfinns en beskrivning över det kortsiktiga och långsiktiga strategiska arbetet samt hur bolaget hanterar risker och brottslighet.

Balansen mellan kortsiktigt och långsiktigt beslutsfattande för att säkra en hållbar ekonomisk framtid för bolaget

Övergripande mål som är av både ekonomisk och kvalitetsmässig karaktär följs upp en gång per år vid ledningens genomgång. Löpande uppföljning av målen sker på månatliga personalmöten. Vi har ett effektivt system för kvalitet och intern kontroll genom vårt ISO-arbete, vilket även innebär införande av policys, rutiner och uppföljning. Vi har korta beslutsvägar då ägare och styrelse består av samma personer med regelbundna lednings- och styrelsemöten.

Så här styr vi vår leveranskedja för att säkerställa minimal materialanvändning, avfall, energiförbrukning etc.

Vårt fokus är att i första hand välja seriösa leverantörer som vi haft samarbete med i flera år. Vi har uttalat att vi i större utsträckning ska vända oss till lokala leverantörer som är välkända och inom närområdet för att minska på transporter. Vad gäller inköp av energi görs det genom hyresvärden, men vi har kontrollerat att det sker av en leverantör som lägger fokus på förnybara energikällor.

Här kan vi spara pengar

Ett succesivt arbete för att minska åtgången av förbrukningsmaterial såsom papper, pärmar, toner och plastpåsar bidrar till minskade kostnader. När det kommer till tjänsteresor försöker vi begränsa dessa i möjligaste mån och välja transporteringsätt som är effektivast sett till både kostnad och utsläpp. En anpassning av lokaler så de är tillräckliga och inte onödigt stora är också ett sätt att minska på kostnaderna.

Åtgärder som vidtagits för att säkerställa tillräcklig likviditet och stabila ekonomiska förhållanden

Bolaget har god likviditet. En budget upprättas varje år som följs upp regelbundet. Fakturering sker på 30 dagar netto och vi använder Visma AutoCollect för kravhantering. Vi tar löpande kontakt med kunder som halkar efter med betalning, vilket vi tror är en bidragande faktor till att vi har få kundförluster. Bolaget har inga lån och ingen checkkredit. Vi har högsta kreditvärdighet motsvarande AAA samt UC Platina.

Hur vi rapporterar betydande risker relaterade till korruption som identifierats genom riskbedömningen.

Vi är en auktoriserad byrå genom Srf konsulternas förbund och lyder därför under regelverket Rex - Svensk standard för redovisningsuppdrag. Standarden innebär att tjänsterna som levereras både dokumenteras och kvalitetssäkras samt säkerställer att samarbete sker med seriösa aktörer. Vårt kvalitetsarbete förstärks ytterligare genom vår ISO-certifiering. En skriftlig rutin för att förhindra penningtvätt samt allmän riskbedömning för byrån mot penningtvätt och finansiering av terrorism finns framtagen. Regelbunden information och utbildning gällande penningtvätsregler sker med hela personalgruppen. Även riskbedömning på kundnivå genomförs på nya kunder och årligen på befintliga kunder. Vi har tydliga rutiner vid antagande av ny kund och vi har gott renommé som aktör inom branschen, vilket bidrar till en minskad risk att byrån utsätts för denna typ av brottslighet. Vi hoppas och tror att den avsiktliga brottsligheten väljer andra vägar och aktörer.

# Andra hållbarhetsinitiativ

Ekorrit är kvalitetscertifierade genom ISO 9001:2015. Vi har högsta kreditvärdighet genom UC Platina samt AAA och vi är auktoriserad byrå genom Srf konsulternas förbund. Vi arbetar enligt Rex - Svensk standard för redovisningsuppdrag. I vårt val av sponsring är det viktigt för oss att gynna lokala föreningar med fina ändamål inom ungdomsidrott därför prioriterar vi dessa föreningar i vårt val av sponsring. Vi har även ett nära samarbete med gymnasieskolan och då främst ekonomiprogrammet för diplomerad gymnasieekonom. Vi agerar som rådgivare och mentor för UF företag och varje år tar vi emot elever för studiebesök för att berätta om yrkesrollen och branschen. I möjligast mån tar vi även emot praktikanter från gymnasieskolan och yrkeshögskolan.



 Srf auktoriserad byrå

## Handlingsplan och utvärdering

Denna rapport är anpassad till Global Reporting Initiative (GRI), non-financial reporting directive (NFRD) och Task-Force on Climate-Related Disclosures (TCFD). Detta innebär inte att betänkandet är anpassat till dessa ramar. Läs mer på [www.nsr.eu](http://www.nsr.eu)

Detta är vårt allra första steg mot att arbeta med hållbarhet. När vi med tiden får erfarenhet och lär oss av processen kommer vi också att höja ambitionerna. Vi välkomnar all feedback, input eller idéer du kan ha.

*Ewa Roos*  
Byråledare



*Denna hållbarhetsrapport har upprättats i enlighet med Nordic Sustainability Reporting Standard – NSRS nivå 1. Alla rättigheter förbehållna. Läs mer på [www.nsr.eu](http://www.nsr.eu)*